

Migrei para o novo Google Analytics 4. E agora?

Descubra as respostas **nos 3 principais recursos** destacados no infográfico para otimizar sua análise e potencializar a captura de dados valiosos.

Introdução.

O novo Google Analytics evoluiu! Com os novos recursos, a análise do comportamento do usuário alcançou uma precisão ainda maior. Se você já fez a migração para o GA4 e está em busca de aprimorar ainda mais a sua conta, leia esse infográfico até o final.

Explore os três pontos-chave essenciais para elevar a precisão do seu Google Analytics, proporcionando insights mais relevantes e personalizados.

Recursos para ficar atento.



Criador de Segmentos



Medição Otimizada de Eventos



Funis Personalizados

1. Criador de segmentos

Agora você pode agrupar sua audiência considerando ações que eles provavelmente executarão. Além disso, também é possível criar segmentos com condições sequenciais, exigindo que os usuários cumpram certas ações antes de serem incluídos em um grupo.

Na prática:

- > Selecione "Segmentos" no menu lateral esquerdo do GA4.
- > Clique em "Criar" para iniciar a criação de um novo segmento.
- > Escolha as condições que você deseja aplicar ao segmento. Você pode selecionar dados específicos para avaliar, escolher um operador de comparação e fornecer valores ou intervalos de valores relevantes.

2. Medição Otimizada de Eventos

Agora você pode agrupar sua audiência considerando ações que eles provavelmente executarão. Além disso, também é possível criar segmentos com condições sequenciais, exigindo que os usuários cumpram certas ações antes de serem incluídos em um grupo.

Na prática:

- > Acesse a seção Administrador.
- > Em Coleta e modificação de dados, clique em Fluxos de dados.
- > Selecione o fluxo de dados desejado.
- > Ative a "Medição otimizada" deslizando a chave para Ativado.
- > Clique em Configurações para editar as opções individuais conforme necessário.

3. Funis Personalizados

Os relatórios de funis ficaram mais flexíveis, focados em eventos, não só em páginas. Isso é perfeito para analisar jornadas de clientes modernas e não lineares, adaptando as etapas ao longo do funil.

- > Acesse o menu Explorar à esquerda.
- > Abra ou crie uma análise detalhada de funil.
- > Clique em Salvar como um relatório no canto superior direito.
- > Insira um nome e descrição para o novo relatório.
- > Clique em Salvar.

Além destes 3 pontos, recomendamos estar atento à integração do novo Analytics com o Google Ads e o Search Console, assim você amplia os benefícios para suas campanhas de tráfego pago e orgânico.

Links úteis.

Clique para navegar



Exploração de funis personalizados

[VER MAIS](#)



Eventos de medição otimizada

[VER MAIS](#)



Criador de segmentos

[VER MAIS](#)



Integração do GA4 com Search Console

[VER MAIS](#)